

Андрей Дасковский, Генеральный директор ООО «Сибелко Рус» – «Давайте учиться вместе»

Ми: Андрей Борисович, первое интервью с вами для корпоративной газеты хотелось бы посвятить рассказу о Вас, как о человеке, как об управленце. Впрочем, лучше всего об этом скажет Ваша будущая работа в компании Sibelco, которая сейчас переживает серьезные изменения в рамках бизнес-стратегии Vision-2020. Судя по всему, не все сейчас в полной мере представляют ее смысл, преимущества и то, какие перемены принесет новая модель для бизнеса компании в России.



Андрей Дасковский: Вы правы, именно поэтому я считаю очень важным организовать правильный процесс коммуникации. Впрочем, этот процесс уже начался: была встреча с коллективом на Раменском ГОКе, распространен пресс-релиз, начинаются более серьезные углубленные встречи с руководителями подразделений. Внедрение новой бизнес-стратегии всегда должно учитывать страновые и даже ментальные особенности конкретного рынка. Таков настрой и головного офиса в Европе, и обновленного руководства в России. Никто не собирается принимать необдуманных решений, опираться только на опыт внедрения стратегии в других странах. Поэтому на первом этапе для меня важно донести до коллектива какие-то общие принципы, на которые я буду опираться, и то, как я вижу будущее компании в рамках Vision-2020.

Ми: Процесс под названием «Vision-2020» уже идет. Вы, как начинающий руководитель Sibelco в России, можете дать первую оценку этому процессу?

Андрей Дасковский: Сейчас, как мне кажется, российский менеджмент Sibelco еще не в полной мере воспринял все положительные аспекты новой бизнес-модели. В течение многих лет люди работали в рамках сложившихся форматов, и они, надо сказать, были весьма успешны. Sibelco в России – это успешная компания. Об этом говорят все показатели развития, даже со скидкой на кризисное время. За последние 12 лет выросли и объемы бизнеса, и количество производственных площадок. Растут и инвестиции в Россию.

Если взглянуть на общую карту Sibelco, то сейчас российский бизнес занимает достаточно небольшую долю. Поэтому нам просто необходимо как можно быстрее и с большей эффективностью влиться в новые реалии и адаптироваться к ним, стремясь к более высоким показателям. Сейчас моя основная задача, как нового руководителя, как раз и состоит в том, чтобы использовать все средства для разъяснения целей и задач Компании, сделать их понятными, вовлечь максимальное количество сотрудников в процесс изменений. В такой ситуации наша корпоративная газета – это одно из самых эффективных коммуникационных средств. Нам очень важно знать реакцию коллектива: как сотрудники воспринимают эти изменения, и мотивация здесь – один из главных рычагов.

Ми: А как вообще компания Sibelco относится к перспективности бизнеса в России?

Андрей Дасковский: Несомненно, компания верит, что наша страна – рынок с реальными перспективами. Но здесь может возникнуть логичный вопрос – «А зачем что-то менять, если все было хорошо?». Но в том и состоит сила тех компаний, которые живут не одним днем, смотрят на перспективу. Наше руководство живет не столько понятием «сегодня», сколько строит свою работу, ориентируясь на «будущее». Иной подход – это путь без перспектив. Такие компании, если и добиваются успеха на какой-то волне удачи, то потом быстро исчезают. Примеров таких много по всему миру. В отличие от них Sibelco видит изменения рынка, старается своевременно реагировать на них и адаптироваться, где-то даже предвидеть будущие тренды. Отлаженная коммуникация – то явное преимущество, которым нужно пользоваться, внедряя новую систему и донося до локальных рынков стратегическое видение штаб-квартиры.

Ми: Насколько сложны поставленные в Европе цели именно для Вас?

Андрей Дасковский: При смене бизнес-моделей лёгких задач не бывает. Да, я уже 23 года в международном бизнесе, и Sibelco – моя седьмая компания. Я, как опытный руководитель, в целом понимаю и воспринимаю цели новой модели. Однако и мне необходимо глубже разобраться в ней, изучить ее во всех деталях. В этом я, конечно, рассчитываю на помощь и поддержку сотрудников Sibelco в России. Мы все должны понимать, что процесс перемен никогда не бывает быстрым. Мы должны упорно и сообща трудиться над его воплощением. Только тогда возможно достичь успеха.

Продолжение интервью с Андреем Дасковским на следующей странице

Юрий Львов, Операционный директор ООО «Сибелко Рус» – «Коллектив, состоящий из самых разных индивидуальностей, является единым целым»

Ми: Юрий, пожалуйста, поделитесь общими впечатлениями от новой должности и компании.

Юрий Львов: Моя должность введена в России вновь, и я пришел в компанию на пике трансформации и внедрения проекта Sibelco Next. Поэтому первые впечатления, безусловно, положительные. Вижу, что от меня ждут многого, и, конечно, постараюсь оправдать ожидания.



Sibelco – опытная и стабильная компания с четким видением и с четко поставленными целями. Компанию и ее продукцию признают и узнают на рынке. Это касается и потребителей, и поставщиков, и конкурентов. На этом фоне внешняя среда и рынок быстро меняются, поэтому, чтобы продолжать оставаться лидером, должна меняться в продуктивную сторону и сама компания. Нам нужно адаптироваться под новые вызовы. Это касается и экономики, и конкуренции. Поэтому появился новый подход к бизнесу и новая форма работы – Sibelco Next.

Ми: Возможно, Вы планируете уделить большее внимание каким-то определенным направлениям работы?

Юрий Львов: Расскажу о моем видении только что пришедшего в компанию человека. Это то, что Sibelco достаточно уверенно чувствует себя на рынке. Мне понятны ценности компании, которые я поддерживаю. И персонально считаю, и весь опыт моей предыдущей работы говорю, что именно эти ценности важны не только для существования на сегодняшний день, но и для выбора будущих путей развития. Это касается многих направлений, в том числе усовершенствования техники безопасности, требований экологии и безопасности окружающей среды.

Поэтому первый приоритет, который я увидел, придя в компанию, это интеграция в существующую систему и шаги в направлении развития до следующих высот. Мои задачи – ноль инцидентов, безопасность сотрудников, отсутствие рисков для здоровья и создание работоспособной атмосферы.

Второй мой приоритет – это клиент. Необходимо постоянно предпринимать усилия для сохранения качества и узнаваемости нашей продукции. За качество я отвечаю именно как производитель. Это своевременность, поставки надлежащего качества, развитие новых видов продукции и другое.

И третий пункт, который я для себя вижу, заключается в устойчивой оптимизации или развитии, так как необходимо постоянное повышение эффективности. Это повышение компетенции, наработка опыта, снижение затрат. Обо всех этих аспектах я говорю не только применительно к сотрудникам Sibelco, но и применительно к самому себе.

Ми: То есть существуют два вектора работы – внутренний и внешний?

Юрий Львов: Конечно! Мы существуем и работаем, пока клиенты покупают продукт. Всегда важно, что существуют люди, дающие возможность делать бизнес.

Ми: Юрий, и расскажите о предыдущем опыте вашей работы. Насколько, как Вы считаете, он применим к Сибелко?

Юрий Львов: Работая в промышленной сфере с 1996 года, то есть практически 20 лет. Начинал я с направления производства строительных материалов. В основном моя работа была сосредоточена в двух компаниях – производителе цемента и поставщике извести и сопутствующих продуктов. Я начинал с должности оператора цементной мельницы.

Я также имею два интересных опыта работы за рубежом. Это три года на цементном заводе в США в Миссури и должность директора по оптимизации в Австрии с полномочиями на производства в Центральной Европе. Пробовал жить и работать в Старом и Новом Свете.

Поэтому могу сказать, что впечатления от начала работы в Сибелко только положительные. Я нашел здесь коллектив профессионалов, сплоченных профессионалов с большим опытом, с большим желанием меняться и достигать новых результатов даже в условиях экономического кризиса. Коллектив, состоящий из самых разных индивидуальностей, является единым целым.

Андрей Дасковский – «Давайте учиться вместе». Продолжение интервью

Ми.: А насколько своевременны такие изменения? Ведь сейчас на дворе кризис, многие рынки нестабильны. Возможно, рациональнее было подождать более спокойных времен?

Андрей Дасковский: Фраза о том, что кризис чистит рынок и отделяет сильных от слабых – звучала не раз. Пусть она избита, но это не значит, что она не верна. Кризис – как раз то время, когда сильные, эффективные, мыслящие стратегически компании делают такие шаги, которые обеспечат им конкурентные преимущества в будущем.

Вот и Sibelco в рамках новой бизнес-модели выстраивает необходимые структуры, мобилизует людей, чтобы находить новые точки роста в том числе и за пределами сегодняшнего бизнеса. Компания ставит целью предлагать своим клиентам Material Solutions Advancing Life, т.е. Решения на основе Материалов, которые Улучшают Жизнь Людей. По-моему, звучит здорово!

Ми.: Андрей Борисович, здесь, наверно, уместно будет спросить, а как Ваш предыдущий опыт может помочь Вам справиться с теми непростыми задачами, о которых мы говорили выше?

Андрей Дасковский: Полагаю, что опыт моей первой профессии поможет мне дипломатично коммуницировать идеи новой стратегии, избегать конфликтных ситуаций, учитывать все точки зрения перед тем, как принимать решения.

Что касается непосредственно управления бизнесом, компаниями, то здесь за многие годы накопился очень многогранный опыт. Ведь свои первые бизнес-университеты я проходил в крупнейших американских компаниях, которые много вкладывают в обучение сотрудников. Так получилось, что в 90-е годы мне пришлось многие бизнесы ставить практически с нуля, создавать команды, выстраивать системы дистрибуции, заниматься продвижением брендов, рекламой и т.д. Я познавал азы менеджмента в самой передовой и динамичной бизнес среде, в т.н. FMCG компаниях, т.е. компаниях, производящих товары массового спроса.

На определенном этапе я понял, что для того, чтобы профессионально расти дальше, очень важно в дополнение

Отчет о прошедшем в НКУ тренинге по вопросам безопасности на производстве

В связи с возможностью травматизма на рабочих местах, для сотрудников нашей компании провели курс обучения по программе безопасности под названием Safety Starts With Me («Безопасность начинается с меня»).

В работе тренинга участвовали представители специально сформированной рабочей группы по работе с инцидентами Going For Zero. Слушатели получили полезные для повседневной работы поведенческие навыки безопасной деятельности и научились избегать опасных для их жизни и здоровья ситуаций.

Работников тренировали выявлять, оценивать и контролировать потенциальные источники физической опасности, а также извлекать уроки из инцидентов. Для этого им напомнили семь правил, в соответствии с которыми необходимо:

- Ставить безопасность людей выше производства.
- Увидев небезопасную ситуацию, прекратить работу и сообщить руководству.
- Оценивать риски до начала работ и в процессе выполнения задач.
- Обеспечивать защиту от падения с высоты.
- Перед открытием заблокировать механизм, отключить технику и лишь затем проверить.
- Выполнять производственные работы только с ограждениями.
- Ограждать людей от подвижного оборудования и работающих механизмов.

к моему гуманитарному образованию получить еще и степень MBA, т.е. Магистра Делового Администрирования. Сказать, что это был неценный опыт – звучать и почти на практике овладевать самыми передовыми знаниями в области управления компаниями, да еще и в самом сердце международного бизнеса, в Лондоне – это не сказать почти ничего.

Полученные мною новые знания позволили мне в начале «нулевых» стать во главе российских подразделений серьезных иностранных компаний. Только теперь это были по происхождению европейцы, а бизнес стал индустриальным. И URSA, и Ruukki, и Profine (KBE) в основном специализируются в области различных строительных материалов и конструкций. Задачи, которые приходилось решать, варьировались от классической реструктуризации бизнеса до консолидации разрозненных подразделений в единый сильный организм и «оживления» мирно спящих и потерявших ориентиры компаний. Было и строительство новых заводов, и покупка/интеграция российских компаний, и даже борьба с пережитками полуфабричных угроз бизнесу.

Так что, надеюсь, опыта должно хватить. Но и без активной поддержки сотрудников Sibelco не обойтись. Ведь мне предстоит многому здесь научиться. Ну и, конечно, сам буду с удовольствием делиться тем, что знаю и умею.

Ми.: А чем отличаются непосредственные задачи в Sibelco от Вашего предыдущего опыта? И почему Вы сделали выбор именно в пользу этой компании?

Андрей Дасковский: Как известно, я уже немного сотрудничал с компанией Sibelco два года назад. Поэтому мое позитивное впечатление о ней сформировалось не сегодня. Считаю, что Sibelco является одной из самых интересных, самобытных и, главное, перспективных компаний из тех, с которыми мне приходилось сталкиваться в последние годы. Ну а когда я недавно познакомился с новой стратегией компании, тем, что называется Vision 2020, то мой интерес погрузиться в освоение нового опыта только усилился. Ведь речь идет не только об освоении неизвестного доселе для меня сектора бизнеса: добычи и переработки природных минералов. Главным образом и прежде всего мой сегодняшний вызов состоит в том, чтобы освоить новую систему управления компанией, понять новый глобальный подход Sibelco к своему бизнесу. Подход, в котором на место традиционной страновой организации компании приходит новый формат, фокусирующий внимание менеджмента на ключевых факторах роста, основных бизнес сегментах и на новых, еще не освоенных рыночных нишах.

Интересна в этом контексте и своеобразная роль Генерального Директора, или Country Manager. Формально она во многом отличается от привычной роли Гендиректора, как «вселенского начальника и командира». В сегодняшней Sibelco Country Manager играет скорее роль главного связующего звена как между отдельными подразделениями компании в России, так и между ними и соответствующими европейскими структурами. А также между компанией и всеми, кто ее окружает: клиентами, поставщиками, государственными органами, профессиональными ассоциациями и даже местным населением. Плюс, важнейшим приоритетом Генерального Директора становится обеспечение долгосрочной устойчивости компании во всех сферах деятельности и, прежде всего, в природопользовании. А также определение основных стратегических направлений развития на предстоящие годы.

И, как мы уже говорили, задача состоит еще и в том, что в эту новую бизнес-модель необходимо максимально энергично и эффективно вовлечь весь коллектив российской Sibelco. Вот почему я сделал выбор именно в пользу нашей компании. Сегодня я открываю новую страницу собственной профессиональной биографии и открываю ее вместе с компанией Sibelco.

Ми.: Андрей Борисович, наших читателей, безусловно, интересует еще и то, какой Вы вне стен рабочего кабинета, чем Вы еще интересуетесь помимо работы?

Андрей Дасковский: Принцип собственной жизни я сформулировал еще на дипломатической службе. Мы все работаем для того, чтобы жить, а не живем для того, чтобы работать. Это не значит, что человек, руководствующийся таким принципом, работает спустя рукава. Совсем нет. Просто работа занимает такую часть нашей жизни, что она просто обязана приносить радость и удовлетворение, а не быть тяжелой повинностью. А раз так, то у хорошего работника должно оставаться достаточно времени и на любимые занятия, и на общение с семьей и друзьями. Я, например, стараюсь посвящать свободное время занятиям спортом. Посещаю спортивный клуб, летом хожу под парусом, зимой катаюсь на горных лыжах или на коньках. В свое время неплохо играл в футбол, стоял на воротах в институтской команде, играл в теннис.

Еще я очень люблю путешествовать, знакомиться с новыми странами, людьми, их обычаями и традициями. Интересные театральные постановки и хорошие джазовые концерты также приносят большое удовольствие мне и моей семье. Вот только выкроить на всё это время получается далеко не всегда.

Ми.: Андрей Борисович, спасибо Вам за откровенный разговор. Желаем Вам всяческих успехов в Вашей новой роли в компании Sibelco.

Sibelco изменит организационную модель

В четвёртом декабрьском выпуске Группа Sibelco представила новую организационную модель. Изменения помогут достичь компании целей в рамках корпоративной стратегии Vision 2020 и заполнить большую долю рынка.

В новой организационной модели регионы, сотрудники и бизнес рассматривают как единую организацию Sibelco. Данный подход предусматривает формирование в 2016 году новых глобальных групп для укрепления связей между регионами. Группы помогут разработать стандартизованные процессы и программы по оптимизации производительности Sibelco.

Обновлённая организационная структура позволит географическим регионам и функциональным подразделениям единой Группы более тесно сотрудничать. Уже в январе объявят сотрудников и группы, которых назначат для работы в глобальных областях.

В числе приоритетных сфер деятельности глобальных групп и их руководителей будут:

- Управление: право, финансы, информационные технологии, коммуникации, слияние-поглощение, администрирование и управление проектами, бизнес-процессы и разработка стратегии.

- Безопасная и надёжная рабочая среда: охрана труда.

- Устойчивая организация и ресурсы: стабильное развитие.

- Люди, отдающие работе максимум собственных возможностей: кадровые ресурсы.

- Ведущие технологии и производственные процессы: инновации и технологии, цепочки поставок и оптимизаций операций.

- Клиент – в центре внимания: развитие глобального рынка, стратегический маркетинг.

В состав каждой глобальной группы войдут специально назначенный руководитель и сотрудники из каждого региона. Участники такой группы будут подчинены не только руководителю глобальной группы, но и руководителю в их регионе (принцип двойной отчетности). Данную модель внедрят в первую очередь в сфере информационно-коммуникационных технологий, финансов, права и кадровых ресурсов.

Руководить деятельностью глобальных и региональных подразделений будет Исполнительный комитет (ExC). При этом руководители глобального развития бизнеса смогут собирать несколько глобальных групп.

Форму каждой такой группы (например, с отсутствием или наличием горизонтального подчинения) определят

| | |
|---|---------------|
| | |
| За время, прошедшее с момента выпуска последнего номера, семи сотрудники нашей компании стали еще больше. | |
| У Анны и Андрея Смирновых, сотрудников НКУ, родились близнецы - Полина и Арина. | |
| В семье менеджера по логистике «Сибелко Рус», Дмитрия Сапунова, также близняшки- Алена и Ксения. | |
| В семьях сотрудников Виталия Качанова (НКУ), Дмитрия Белова (РГОК), Максима Рябова (РГОК), Владимира Телебокова (ВРУ), Мурада Мусаева (Сибелко Рус) родились дочери, которым дали красивые имена: Анна, Анастасия, Виктория, Вероника, Мария. | |
| Среди такого обилия новорожденных девочек у нас есть и мальчик, Михаил, который родился в семье секретаря НКУ Анастасии Кузьминой. | |
| Поздравляем все семьи с этими главными событиями и желаем не останавливаться на достигнутом! | |

с учётом имеющихся потребностей развития рынка. Такую адаптивную модель будут использовать для завоевания нужной доли рынка.

В компании Sibelco сформулировали ключевые факторы успеха

В декабре на страницах третьего корпоративного выпуска руководство Sibelco сформулировало два главных фактора успешной деятельности Группы – «цель» и «культура», а также раскрыло то, каким образом они помогут реализовать стратегию «Vision 2020».

Как рассказал Жан-Люк Делеерснайдер, исполнительный директор Группы, именно цель и предназначение компании закладывают смысл всей её деятельности. Руководству Sibelco удалось сформулировать предназначение компании после проведения рабочих семинаров в регионах присутствия Группы: «Решения в области материалов, которые делают жизнь лучше».

В повседневном значении данная формулировка означает, что компания будет продолжать внедрять технологии и «ноу-хау» в области сырья, а также реализовывать другие решения, не связанные с минералами. Для этого Sibelco научится понимать клиентов, перейдёт к предупредительным партнёрским отношениям и сформирует отраслевые альянсы.

Лидерские позиции компания планирует укреплять, нанимая высококвалифицированный персонал, демонстрируя надёжность и постоянство, а также диверсифицируя основную бизнес и проводя научные исследования.

«Деля жизнь лучше», Sibelco примет «пожизненную» ответственность за результаты её деятельности, в том числе проявляя заботу о сотрудниках и выполняя роль «лучшего соседа» для местных сообществ.

Корпоративная культура Sibelco будет привлекать сотрудников, позволит им гордиться работой в компании. В четыре ключевые модели поведения включили выстраивание позитивных взаимоотношений, исследование имеющихся возможностей, высказывание собственных мыслей и выполнение обещанного.

Для внедрения последовательной культуры, которая бы заинтересовывала, привлекала и удерживала в организации лучших людей, в компании создали академию Sibelco — бренд, под которым будут создавать обучающие программы, формирующие у работников лидерские и безопасные модели поведения, а также повышающие эффективность работы Группы. На 2016 год планируют реализовать три таких программы: Лидер Sibelco, Кадровый менеджер Sibelco и «Безопасность начинается с меня».

От первого лица

Алексей Литовкин, Regional Health & Safety Manager Northern Europe

Всемирный день охраны труда празднуется ежегодно 28 апреля. История праздника начинается с 1989 года. Сам праздник был образован в США и в Канаде, как день памяти пострадавшим на рабочем месте, одновременно он был инициирован профсоюзами и работниками. В 2003 году Всемирный день охраны труда получил статус официального праздника благодаря усилиям Международной организации труда.

Основная цель данного мероприятия заключается в привлечении внимания общественности, непосредственно руководителей компаний и сотрудников к вопросам безопасности на рабочем месте, проблемам организации труда и культуры производства.

Компания «Сибелко» всегда ставит вопросы безопасности на первое место и на сегодняшний день реализует серию комплексных программ по улучшению условий труда, внедряя лучший передовой опыт и собственные инновации. Данные инициативы связаны с техническим переснащением оборудования, модернизацией средств коллективной защиты, планированием бизнес процессов с учетом вопросов охраны труда и, самое главное, с развитием культуры безопасности посредством вовлечения каждого из сотрудников, решением вопросов безопасности. Показатели компании в сфере охраны труда находятся наравне с мировыми лидерами отрасли, но этого не достаточно потому, что наша цель – нулевой уровень травматизма. Я уверен, что уровень культуры безопасности является чутким индикатором развития совершенствования производственной системы.

Безопасность на рабочем месте считается одной из важнейших ценностей «Сибелко», и успех в данной сфере в большей степени зависит от стремления людей внутри компании к объединению, чтобы стать частью чего-то важного, посвящению себя развитию культуры безопасного и эффективного производства.

Изменения в управлении производственными бизнес-единицами



В конце прошлого года произошли изменения в управлении производственными бизнес-единицами. Юрий Бредихин переведен на должность исполнительного директора ЗАО «НКУ», Александр Власов назначен на должность исполнительного директора ОАО «РГОК». В следующем номере Александр и Юрий поделятся с читателями впечатлениями от новых назначений, что уже удалось сделать и какие планы они намерены реализовать.

От редакции

Дорогие коллеги!

Вышел новый номер корпоративной газеты, выпуск в обновленном формате, в котором, во-первых, мы немного запоздало, но поздравляем вас с наступившим 2016 годом и прошедшим Рождеством. Надеемся, что этот год будет для вас и ваших семей как никогда успешен в семейных делах, работе и личном благополучии. Редакция «Минералки» поздравляет весь коллектив «Сибелко» с праздниками и вместе с вами вступает в новый трудовой сезон.

Еще немного о нововведениях этого номера. Редакция газеты «Минералка» старается сделать издание более увлекательным, способным не только объединить коллектив, но и (да-да!) развлечь любимых сотрудников в обеденный перерыв или после работы. В этом номере мы представляем новую рубрику – «Мистер Сибелко» и «Мисс Сибелко», в которой положительные качества тех или иных сотрудников могут прибавить к «титлу» интересный эпитет. Сейчас это – «Мисс аккуратность» и «Мистер профессионализм» из «Воронежского рудоуправления».

Мы будем рады услышать ваши пожелания для разработки и добавления новых интересных разделов. Обязательно пишите, и редакция «Минералки» услышит вас! Контактный e-mail журналиста газеты Анны Романовой – Anna.Romanova@sibelco.com.

Болцано (Италия).
Сотрудники клинингового агентства приняли за мусор инсталляцию. Итальянский центр современного искусства «Музеон» лишился одной из своих инсталляций. Уборщики просто выполнили свою работу, наткнувшись на инсталляцию под названием «Мы танцевали всю ночь». Произведение искусства представляло собой пустые бутылки, обрывки газет, фантики, окурки и конфетти, разбросанные по полу. Автор говорит, что его произведение отсылало зрителей в восьмидесятые, к бесчинству итальянских политиков и их вечеринкам.

Одесса (Украина).
В Одессе за сопротивление сотрудникам полиции на 7,5 долларов оштрафован Чубакка. Киевский суд вынес решение о наложении штрафа на помощника Дарта Вейдера - кандидата в мэры Одессы. Напомним, что Чубакка отказался продемонстрировать документы, подтверждающие его личность, и оказывал активное сопротивление при задержании рядом с одним из избирательных участков. Дарт Вейдер же отреагировал на задержание комментарием, суть которого заключается в том, что Чубакка его домашний питомец и не имеет никаких документов, кроме растительности на лице.

Париж (Франция).
Мужчина спас похороненную заживо собаку. Воскресным утром, выгуливая своего домашнего питомца, житель Парижа обнаружил на площадке почти полностью закопанного пса. Приехавшие на место происшествия спасатели извлекли из песка побитого и измученного мастифа. Был установлен и арестован владелец собаки – 21-летний житель Парижа. По законам Франции за жестокое обращение с животным мужчине грозит 2 года тюрьмы и огромный штраф в размере 30 тысяч евро. Пес помещен в приют, где ветеринары помогают ему восстановиться.

Томск (Томская область).
Молодой житель Томска по-своему понял призыв сочетаться браком только по зову истинных чувств. 22-летний парень сделал предложение руки и сердца пицце, на что та ответила молчаливым согласием. К сожалению, зарегистрировать брак официально не удалось, поэтому молодожены сочетались в местной пиццерии. Как говорят очевидцы церемонии, жених повел себя как самка богомола и съел свою невесту (о брачной ночи молодоженов никаких комментариев не поступало).

Барнаул (Алтайский край).
В Барнауле опаздывающий на допрос по факту хищения автомобиля угонщик элегантно вышел из положения – угнал еще одну машину. Мужчина был задержан сотрудниками дорожной полиции и доставлен в полицейский участок. Теперь пунктуальному угонщику светит участие в двух судебных процессах и в перспективе пять лет лишения свободы. А ведь мог бы и на автобусе доехать....

Вайле (Дания).
Достоинство отразили нападение грабителей датские пенсионеры. Два пожилых брата смотрели вечернее шоу по телевизору, когда услышали, что дверь в их дом выбили и внутрь кто-то проник. 85-летний Питер не побоялся выйти навстречу грабителям и дать отпор вооруженному бандиту в маске, вырвав у него пистолет и ударив преступника его же оружием в шею. Его брат 81-летний Йенс пришел брату на помощь, после чего преступники отступили. Сейчас над делом работает датская полиция, а подвиг братьев стал предметом гордости для всех датчан.

Луизиана (США).
В водах Луизианы проживает розовый дельфин. Ученые называют Пинки (прозвище жизнерадостного млекопитающего) редкой генетической аномалией. Первое появление Пинки зафиксировано в июне 2007 года, когда дельфин попал в поле зрения капитана Эрика Рю. Кадры с Пинки облетели весь мир, и сейчас огромное количество туристов отправляется на экскурсии, организованные предприимчивым капитаном, в надежде увидеть это чудо природы своими глазами.

Дорсет (штат Миннесота, США).

По результатам голосования, мэром городка Дорсет в штате Миннесота (США) стал трехлетний Джеймс Тафтс. До этого в течение двух сроков пост возглавлял его старший брат – шестилетний Роберт. Стоит отметить, что население Дорсета составляет всего 22 человека, и мэром городка может быть любой желающий. Юный Джеймс признался, что в будущем планирует строить карьеру рыбака, а не политика. На торжественной церемонии все гости получили по порции мороженого.

Мостардас (Бразилия).
Воплощение нового Геракла было обнаружено в городе Мостардас, Бразилия. Полторагодовалый малыш по имени Лоренцио насмерть закусал ядовитую змею. По версии родителей, ребенок нашел рептилию на заднем дворе дома. И это действительно странно, так как дом находится в черте города и имеет бетонированный двор. Во время стычки со змеей Лоренцио пустил в ход свое главное оружие – зубы и загрыз ее. При осмотре ребенка признаков отравления змеиным ядом не обнаружено.

Толидо (штат Огайо, США).
Собака пальнула из ружья в доставщика пиццы. Пострадавший получил касательное пулевое ранение голени и отделался серьезным испугом. Нападение произошло, когда Райан Брил - 18-летний доставщик пиццы вез пиццу заказчику. Собака последнего грызла деревянный приклад старого ружья (с разрешения владельца) и уронила его на пол. Ружье выстрелило. В настоящий момент ведется следствие, хотя пострадавший заявил, что никаких претензий к нападавшему не имеет. Нападавший в свое оправдание вилял хвостом.

Миддлтон (Великобритания).
Полицейский патруль приехал на вызов к пожилой паре выпить чашечку чаю. Супруги позвонили в местный полицейский участок и признались, что хотели бы пригласить констеблей к чаю, потому что им очень одиноко. Сотрудники полиции согласились, мотивируя это тем, что настоящий полицейский должен защищать и помогать людям в любой ситуации. Пенсионеры оказались очень довольны, заявив, что визит сотрудников полиции доставил им огромное удовольствие, а те в свою очередь пообещали заглянуть к ним еще.

Сан-Паулу (Бразилия).
Санта-Клаус украл вертолет, очевидно решив, что олени слишком устарели. Происшествие произошло в аэропорту Кампо-Марте Санто, где злоумышленник в костюме Санта-Клауса заказал вертолет Робинсон 44, объяснив это желанием сделать сюрприз на «Черную пятницу» для своей семьи. Когда машина поднялась в воздух, Санта достал пистолет и заставил пилота приземлиться на отдаленной территории, где его ждали поделники (без костюмов, надо заметить). Преступники связали и оставили на земле пилота, а сами погрузились в вертолет и скрылись в неизвестном направлении. В настоящий момент полиция Сан-Паулу объявила старика Санту в розыск.

Пекин (Китай).
Двойник американского президента проживает в Китае. В отличие от других, похожих на президента, личностей, китаец Сю Цзиго может похвастаться не только внешним сходством, но и той же группой крови, а также почти идентичной датой рождения (разница составляет всего один день). Только одно расстраивает китайского «Баракка Обаму» - низкий уровень собственного английского. Китаец признается, что очень плохо говорит по-английски, а из-за его акцента окружающие не понимают, что он пытается им сказать.

Приморье.

В одной из деревень Приморья медведь напал на двух детей, возвращающихся из магазина домой. Когда животное накинулось на восьмилетнего Стаса, двенадцатилетний Никита начал кидать в него камнями и кричать, чтобы спасти товарища. Оставив Стаса, медведь напал на Никиту, и все могло закончиться весьма плачевно, если бы не атаковавшая зверя такса Тося. Собака спугнула медведя громким лаем, и он скрылся в лесу. Только благодаря этому мальчики остались в живых. Сейчас дети находятся в больнице и идут на поправку.

Подари жизнь

Чудеса случаются тогда, когда мы делаем их своими руками. Бюджет, запланированный в этом году на подарки клиентам, переведен на счет благотворительного фонда «Подари жизнь». Руководство считает, что помощь детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями является для компании одним из приоритетных направлений в сфере благотворительности. Клиенты и партнеры компании также получат открытки фонда «Подари жизнь» с призывом поучаствовать в благотворительной жизни организации.

Благотворительный фонд «Подари жизнь» существует уже на протяжении девяти лет и успел зарекомендовать себя как серьезная благотворительная организация, которая достигает поставленных перед ней целей. Фонд не имеет представительств, филиалов и отделений на территории России, но существует два партнерских фонда за рубежом. Один в США – «Podari.Life», другой в Англии – «Gift of Life».

Воронежское рудоуправление получит новые инвестиции

Компания «Сибелко» продолжит развивать огромный потенциал Воронежского рудоуправления. Специалисты считают, что предприятие является «золотой жилой» отечественной глинодобывающей промышленности.

Работники НКУ победили с девизом «Шайба – в щепки, гиря - в ключья, победит Сибелко точно!»

В декабре наши коллеги из ЗАО НКУ приняли участие в спортивном мероприятии, где они соревновались с сотрудниками лесопромышленной компании «Содружество» и лесхоза.

Каждое предприятие представило команду из 8 человек, плюс ребенок кого-то из сотрудников. Все команды соревновались в недавно открытом тренажерном зале.

Чсть НКУ защищали Смирнов Андрей (инженер по ОТ, ПБ, ГО и ЧС, он же капитан команды), Бестужев Дмитрий (оператор цеха №1), Корчагина Татьяна (начальник лаборатории), Осипова Виктория (кладовщик), Хайруллина Арина (бухгалтер), Иванов Виктор (начальник ГЦ), Быстрова Мария (менеджер по персоналу). Каждый из участников продемонстрировал свои силы на одном из тренажеров.

Мария Быстрова – «В итоге с девизом «Шайба – в щепки, гиря - в ключья, победит Сибелко точно!» мы всех сделали!».

Фонд ведет полностью прозрачную бухгалтерию: на официальном сайте «Подари жизнь» можно найти подробный отчет о расходовании полученных и собранных средств. Учтена каждая копейка. А за цифрами стоят спасенные детские жизни. Именно поэтому наша компания выбрала этот фонд.

«Подари жизнь» не только собирает деньги на лечение больных детей, но и устраивает благотворительные мероприятия, а также оказывает психологическую помощь больным и их родственникам, привлекает внимание общества к проблемам онкологии. Ведь для многих этот страшный диагноз звучит как приговор, хотя с болезнью можно и нужно бороться.

Наша компания считает Новый год одним из главных праздников в жизни каждого человека. Но в жизни ребенка, больного онкологией, он приобретает особое звучание, ведь все дети хотят только одного – обрести надежду на выздоровление. Мы хотим сделать все необходимое для того, чтобы эта надежда стала реальной!

Девочки из группы «Снежинки» Воронежского рудоуправления в новогоднем наряде поздравляют сотрудников «Сибелко» с наступающим Новым годом.

Перед тем как попасть под крыло компании, Воронежское рудоуправление принадлежало немецкой компании «ХайдельбергЦемент Рус», и дела у предприятия шли, мягко говоря, не очень хорошо. Главный геолог отдела «Центральная и Восточная Европа» Гордон Витте подчеркивает, что проблемы предприятия заключались в перенасыщенном сотрудниками штате и устаревшей производственной базе. Была сокращена часть рабочих мест, за счет чего заметно увеличена зарплата оставшихся сотрудников, а также проведена полная переоснастка производства.

В настоящий момент продукция, выпускаемая предприятием, на 90% соответствует европейским стандартам качества. А ведь прошел всего один год. Г-н Витте сообщает, что в планах у руководства компании – строительство на базе предприятия новой исследовательской лаборатории, которая позволит в значительной степени улучшить качество конечного продукта. Аналитики подчеркивают, что залогом

Мисс аккуратность – Анна Новикова, специалист по закупкам СМТО «Воронежского рудоуправления»

Непосредственный руководитель Анны С.В. Енин охарактеризовал ее так: «Анна Новикова работает в ОАО «Воронежское рудоуправление» с 2007 года. На протяжении всего срока работы она зарекомендовала себя как очень ответственный, аккуратный и исполнительный работник. Не случайно самую ответственную и тонкую работу руководство предприятия поручает только Анне. Поручив любое самое ответственное задание, можно быть спокойным за то, что всё будет выполнено в срок с надлежащей ей аккуратностью и качеством. Я как непосредственный её руководитель очень рад, что именно в нашей службе работает такой добросовестный и аккуратный работник».

Много лет работающие с Анной коллеги также отмечают, что она любит порядок, по полочкам, «по тарелочкам», начиная от своего рабочего стола до наведения порядка на рабочих местах тех сотрудников, которых ей придется замещать. Приятно, когда человек аккуратен везде, даже в таких мелочах!

Анна замужем и воспитывает десятилетнего сына.



Девочки из группы «Снежинки» Воронежского рудоуправления в новогоднем наряде поздравляют сотрудников «Сибелко» с наступающим Новым годом.

успеха предприятия станут не только производство высококачественной глины, но и поиск новых каналов для ее сбыта. В производственных планах предприятия на 2016 год – добыть не менее 600 тысяч тонн глин.

Гордон Витте также сообщил, что планируются строительство специального склада для шихтования глин, а также разработка новых марок для расширения предлагаемой клиентам линии продукта. В ближайшем будущем планируется продолжить активное инвестирование перспективного предприятия.

Девочки из группы «Снежинки» Воронежского рудоуправления в новогоднем наряде поздравляют сотрудников «Сибелко» с наступающим Новым годом.

Девочки из группы «Снежинки» Воронежского рудоуправления в новогоднем наряде поздравляют сотрудников «Сибелко» с наступающим Новым годом.

Мистер профессионализм - Сергей Желтухин, машинист экскаватора ГЦ «Воронежского рудоуправления»

Руководитель Сергея и начальник смены А.В. Иванов рассказал, что «Сергей Желтухин является наиболее опытным машинистом экскаватора ГЦ, всегда качественно и безопасно выполняет поставленные перед ним задачи, неоднократно выполнял функции наставника по передаче навыков управления экскаватором другим работникам».

Коллеги Сергея по «Воронежскому рудоуправлению» считают, что он обладает высоким профессионализмом в области ведения горных работ и внес немалый вклад в развитие карьера!

Кстати, Сергей Желтухин женат и воспитывает двух детей – дочь Полину и сына Илью.

О клиентах

Новости российского производителя плитки Kerama Marazzi

Рекламное агентство Provoda составило «антисанкционную карту России» - проект, в котором каждому российскому региону присвоили оригинальный бренд. Его основной целью является преодоление кризиса в стране и максимальное укрепление ее экономики. Так, бренд керамической плитки Kerama Marazzi, известный в других регионах России и зарубежья, получила Орловская область. При этом областное правительство вынесло постановление о досрочном прекращении права пользования Kerama Marazzi недрами под Малоархангельском. В планах компании на ближайшее будущее фигурировали лицензированные разведка и добыча тугоплавких глин из указанного месторождения. Однако руководство Kerama Marazzi решило отказаться от этой идеи, не разглашая причину отказа.

Стекольные заводы AGC лидируют в России

Компания «AGC Glass Europe», являющаяся ведущим производителем стекла в России, вывела свои заводы в лидеры российского стекольного рынка. В РФ AGC владеет двумя современными высокоэффективными производствами в Московской и Нижегородской областях (города Клин и Бор). Свое первое российское приобретение, Борский стекольный завод, компания реконструировала и оборудовала тремя линиями по изготовлению ветровых автомобильных стекол. Инвестиции, вложенные в отечественное предприятие, позволили AGC стать первым зарубежным производителем стекла на рынке России. Дополнительно компания открыла в городах два центра дооснащения автомобилей, направленные на обслуживание нужд автопроизводителей и компании «Toyota»

Второй подмосковный завод в Клину AGC возвела с нуля, начав производить на нем в 2004 году флоат-стекло. Пять лет назад клинское предприятие оборудовали крупнейшей линией с печью, мощность

В ассортименте «Сен-Гобен» появился суперфинишный наливной пол

Компания «Сен-Гобен» расширила ассортимент продукции суперфинишным наливным полом weber.wetonit 3000, расфасованным в новую упаковку по 20 кг.

Новинка изготавливается французским производителем по оригинальной финской технологии и пользуется большой популярностью на протяжении 20 лет. Суперфинишный наливной пол обладает множеством преимуществ – так, он дает зеркально гладкую и ровную поверхность, идеально подходящую под любое напольное покрытие. Также продукт имеет высокие характеристики износостойкости и прочности, что делает его незаменимым материалом для складов, офисов, супермаркетов и других помещений, где на пол приходится значительная доля нагрузок.

Рустам Минниханов и генеральный директор «Сен-Гобен» провели деловую встречу

Президент Татарстана Рустам Минниханов и генеральный директор французской компании «Сен-Гобен» Гонзаг де Пире встретились в Доме Правительства РТ. В ходе встречи обе стороны обсудили реализацию проекта по производству строительных материалов и автомобильного стекла в ОЭЗ «Алабуга». Данное предприятие компания «Сен-Гобен» строит на территории особой экономической зоны в сотрудничестве с турецкой компанией «Шидеджам».

Московский интернет-магазин керамической плитки Ceraland объявил о 10%-ной скидке на популярную продукцию Kerama Marazzi. Плитка от данного производителя крайне востребована за счет своего качества, поскольку ее изготавливают в России на итальянском оборудовании и по итальянской технологии. Она отвечает всем действующим мировым стандартам и обладает высокой износостойкостью, прочностью, ярким дизайном, устойчивостью к температурным перепадам.

Компания Kerama Marazzi постоянно обновляет коллекции керамической плитки, разрабатывая новые текстуры и совершенствуя ее технические характеристики.

Керамическая плитка Kerama Marazzi в интерьере

Керамическая плитка Kerama Marazzi в интерьере

которой составляет 1000 тонн стекла ежесуточно. В 2013 году компания приобрела для него еще один магнетрон, решившись на глобальные изменения и развитие производства. За счет второго магнетрона последнего поколения, завод начал выпускать широкий спектр стекол, обладающих различными и даже уникальными характеристиками. Новое оборудование позволяет наносить на стекла мультифункциональное напыление с двойным покрытием из серебра.

Используемая технология существенно сокращает расходы на кондиционирование и отопление помещения, в котором установлены окна со стеклами AGC. Также мультифункциональная новинка компании сочетает в себе высокие энергоэффективные и солнцезащитные функции. Сегодня клинкий завод AGC изготавливает серии рефлективных, интерьерных, декоративных, ударостойких, огнеупорных и шумозащитных стекол, занимающих лидирующую нишу на российском рынке.

Семилукский завод увеличит ежемесячное производство огнеупоров до 7000 тонн

Семилукский огнеупорный завод до конца года планирует нарастить производство неформованных огнеупоров до 7000 тонн в месяц. После «реанимации» производственной площадки предприятия происходит постоянное наращивание выпуска продукции. Так, за январь 2015 года завод изготовил 126,1 тонн огнеупоров, тогда как в феврале этот показатель вырос до 318,7 тонн. В следующем году Семилукский огнеупорный завод намерен увеличить ежемесячный объем производства до 1 тысячи тонн неформованных огнеупоров. Сегодня в ассортименте предприятия – 30 наименований продукции, каждое из которых завод изменяет в случае индивидуальных пожеланий заказчика.

Клиентами Семилукского завода являются предприятия, выпускающие строительные материалы, сахар и стекло. Неформованные и высокотехнологичные огнеупоры относятся к программе импортозамещения, поэтому их востребованность в перспективе должна достигнуть наивысших показателей. Рост продаж данной продукции уже сегодня демонстрирует скачок, поскольку огнеупоры Семилукского завода обладают конкурентоспособностью с аналогичной продукцией зарубежных производителей. Также предприятие выпускает огнеупоры нового поколения, с помощью которых осуществляется гидроразрыв пластов на нефтескважинах.

Компанию «Сен-Гобен» наградили за лучшее инновационное решение в архитектуре

Французский производитель строительных материалов «Сен-Гобен» стал победителем в двух номинациях премии Дня инноваций в архитектуре и строительстве-2015.

Профессиональное жюри, состоящее из руководителей консалтинговых и девелоперских компаний, а также крупных архитектурных бюро и вузов, оценило достижения компании. Представителям «Сен-Гобен» вручили награду за акустическую потолочную систему MasterMatrix (бренд ECPHON). Этот продукт победил в номинации на лучшее инновационное решение в дизайне и архитектуре. Вторую награду компания получила за электрохромное стекло SageGlass, ставшее лидером в номинации «Лучшее инновационное решение Green. Устойчивое развитие».

Генеральный директор представительства «Сен-Гобен», работающего в России и странах СНГ, Гонзаг де Пире выразил членам жюри благодарность за положительную оценку продуктов компании. По его словам, «Сен-Гобен» стремится выпускать качественную, экологичную и инновационную продукцию, создавая современные технологические решения для архитектуры, строительства и дизайна. Награждение сразу в двух номинациях показывает, что компания движется в правильном направлении и полностью удовлетворяет свою потребительскую аудиторию.

Секреты гениальных хозяек



Жарящуюся пищу можно готовить в рукаве для запекания, под который подложен лист фольги – так жир не попадет на сковородку и плиту. Если рукав для запекания вас не устраивает, смочите стену возле плиты водой и приклейте на нее прозрачную пищевую пленку. Все брызги жира и масла, а также копоть будут скапливаться на ней, а вам останется лишь периодически менять ее на новую. Для тех, кто греет блюда в микроволновке, данную проблему решит специальный пластиковый колпак. Достаточно накрыть им тарелку в печи и постоянное мытье ее

стенок канет в небывшее.

Чтобы сэкономить время на влажной уборке, смочите салфетку бальзамическим кондиционером. После этого пыль будет оседать на мебель в два раза реже – следовательно, вытирать ее также придется реже. Убрать неприятный запах из обуви можно с помощью использованных чайных пакетиков, которые просушиваются и помещаются в туфли или сапоги. Запах исчезает за один вечер – впрочем, как и от мешочков с содой.

поставьте на стол – свечное пламя направит потоки воздуха вверх вместе с табачным дымом, который поднимется под потолок. А чтобы в доме приятно пахло перед приходом гостей, налейте в кастрюльку воды и добавьте в нее пару долек лимона, щепотку розмарина и столовую ложку ванильного экстракта. Квартиру окутает весенний аромат, щекощущий обонятельные и вкусовые рецепторы, следовательно, у ваших гостей будет отличный аппетит!

Если вам кажется, что неприятный запах витает в квартире и отравляет микроклимат вкупе с вашим настроением, поместите чай и высушенные корочки мандарина в подходящую емкость и подожгите их. Послеремонтный запах краски за несколько дней устранил разрезанная луковица – просто положите ее в свежестроенной комнате. Часто «ароматами» может похвастать и подушка, которую не так просто очистить. Но выход есть – нанесите на чистые наволочки и подушки крахмальный спрей, предназначенный для стирки. На протяжении долгого времени это средство будет прекрасно отталкивать грязь, сохраняя вашу постель свежей и чистой.

Супруг привык курить в комнате? Или вы изредка позволяете это гостям? Задымления помещения вам позволит избежать обычная свеча (можно использовать ароматическую). Просто зажгите ее и

Почему в супермаркете нужно быть внимательной

Яркие и манящие прилавки супермаркетов буквально гипнотизируют покупателей. Из-за этого они становятся невнимательными на кассе, чем часто пользуются ушлые кассиры. Чтобы избежать обмана, нужно знать хитрости, к которым могут прибегать работники современных магазинов.

Если вы покупаете много товаров, кассир может «случайно» добавить в ваш километровый чек парочку других продуктов, на которые вы не обратили внимания. Также возможен вариант с увеличением количества покупаемых продуктов – например, вместо 2 кг мяса в чеке появятся 2,5 или 3 кг.

Распространенной хитростью является пробивание на кассе похожего/одноименного товара – только более дорогого, чем ваш. Особенно это касается алкоголя: в чеке может быть указан пятизвездочный коньяк, вместо выбранного вами трехзвездочного. Название -то в чеке целиком не помещается, поэтому кассир просто пробивает коньяк «Жан-Жак» и... все. То же касается и ручного введения кода товара в кассовый аппарат – оператор запросто может «ошибиться» и продать вам селедку по цене форели.

Акционные товары нередко пробивают по первоначальной цене – кассиры аргументируют это тем, что цены в аппарат вносит компьютер, к нему все претензии. Уже оплаченный товар кассир может положить мимо вашего пакета, а вы не заметите и уйдете без него. Многие продукты взвешивают на электронных весах в упаковке (лотки, поддонники), которая бесплатна – но вы заплатите за нее по весу. Тщательно проверяйте ценники, которые часто наклеивают поверх срока годности товара.

Покупая фасованную нарезку, помните, что под красивыми кусочками могут скры-



ваться различные обрезки, увеличивающие вес товара. После нарезания колбасы или сыра, просите продавца перевзвешивать товар, поскольку мелкие кусочки и крошки сокращают первоначальный вес продукта. Платите только за тот вес, что показывают весы, а не ценник. Если вы заметили обман в чеке, потребуйте у кассира перепроверить сумму или зовите администратора.

Простой уход за бязевым постельным бельем

Недорогое, но практичное и красивое постельное белье из бязи пользуется сегодня большой популярностью. Бязевое белье обладает хорошими гипоаллергенностью, прочностью и устойчивостью к износу. Чтобы оно сохраняло свои внешние и «технические» характеристики как можно дольше, за ним нужно правильно ухаживать – при этом правила ухода крайне просты. Для начала свежеекупленный комплект бязевого белья нужно сразу постирать. Это смягчит изначальную жесткость бязи и придаст белью домашний запах. При этом выстиранный комплект может дать усадку до 5% - это нормально.

Бязевое белье запросто стирают в автоматической стиральной машине при 30-40 градусах – эта температура будет наиболее щадящей для ткани. При этом не нужны навороченные порошки, гели или кондиционеры – используйте обычные средства, они не испортят ткань. Чтобы яркие принты, нанесенные на белье, долго сохраняли свой цвет, стирайте бязевые пододеяльники, простыни и наволочки вывернутыми наизнанку. Не кладите

их в машину с бельем из других тканей, поскольку такое обращение с бязью сделает ее грубой и жестковатой.

Режим стирки можно выбирать обычный, как для хлопка, но идеальным решением будет деликатная стирка, количество оборотов которой составляет от 600 до 800 в минуту. Не используйте максимальный отжим, если не хотите получить трудности в глажке бязевого белья

и утрату его красивого внешнего вида. Сушить такое белье желательно на свежем воздухе – перед развешиванием его рекомендуется хорошенько встряхнуть. Чтобы оно легко проглаживалось, снимайте выстиранное белье до того, как оно полностью высохнет. Слегка влажная бязь гладится гораздо быстрее и проще.

Ароматное мыло своими руками

Домашнее мыловарение сегодня является очень популярным хобби, позволяющим успокоить расшатанные нервы, создать собственный ароматный шедевр и существенно сэкономить на магазинном мыле. Собственноручно сваренный брусок мыла не содержит ароматизаторов и красителей, поэтому его можно использовать детям и аллергикам. Широчайший ассортимент эфирных масел позволяет придать ему любой аромат, а конечный результат прекрасно подойдет для подарка друзьям или родственникам.



В качестве основы возьмите любое детское мыло хорошего качества, измельчите его на терке в мелкую стружку и поставьте на водяную баню. Добавьте к стружке подогретую воду, исходя из того, что добавляемой воды нужно не более двух стаканов на три стандартных бруска. Тщательно перемешайте смесь

и влейте в нее миндальное, облепиховое или оливковое масло. Теперь все ингредиенты должны растаять и перемешаться до однородной консистенции – если процесс проходит долго, добавьте в смесь чайную ложку сахара или меда.

Когда мыло будет готово, добавьте в него молотый кофе, овсяные очищенные хлопья или маковые зерна – так вы получите мыло со скрабом. Эфирные масла добавляются в зависимости от нужного вам эффекта (от 3 до 7 капель на 100 г основы). Так, грейпфрутовое масло сделает кожу свежей и эластичной, а также будет бодрить по утрам. Лавандовое, бергамотовое или розовое масло устранил воспаления, снизит жирность кожи и успокоит перед сном. Лаймовое масло отбелит лицо и улучшит его цвет. Масло чайного дерева дезинфицирует, масло пачули тонизирует, масло сандала увлажнит, а масло корицы – смягчит грубую кожу.

При желании вы можете добавить в сваренное мыло глицерин, лимонную цедру, косметическую глину, жидкие витамины и другие натуральные компоненты. Красивые цвета вашему мылу можно придать с помощью шоколада, кофе, ярких овощных соков или пищевых красителей, продающихся в магазинах. Готовую мыльную смесь вылейте в формочки, предварительно смазанные растительным маслом или вазелином. Подержите мыло в холодильнике несколько часов, а затем достаньте и положите в темное место на неделю, чтобы оно окончательно просушилось.



Как избежать обмана в автосервисе

Сотрудники СТО – народ хитрый и знающий много способов, как вытащить из клиента побольше денег. Чем меньше вы понимаете в автомобилях, тем дороже обойдется вам любая манипуляция с вашей машиной. Официальные сервисы более надежны, но они не дают гарантий на ремонт автомобилей от сторонних производителей. Частные – ставят любые детали, только не официальные. Чтобы не попасть в просак, внимательно прочтите нижеизложенные способы, которые позволят избежать выбрасывания денег на ветер.

Очень часто автослесари предлагают клиентам заменить исправные детали, аргументируя это их плохим качеством или еще бог весть чем. Если клиент соглашается, СТО наваривается на продаже новых запчастей и на замене, которая вообще может не производиться – свои детали же в рабочем состоянии. Поэтому следует требовать предъявления старых запчастей, причем, желательно понимать, как они должны выглядеть. Если автослесарь рассказывает байки о том, что замененные детали выбросили, увезли или сожгли – значит, вас обманывают.

Если есть возможность, постарайтесь присутствовать при ремонте вашего автомобиля. Так вы сможете проконтролировать все, что вписывают вам в счет. Также механик в вашем присутствии вряд ли станет сливать лишь половину старого масла, оставляя неиспользованный объем нового на продажу. Кроме этого, вы всегда можете проследить, чтобы он установил новую или оригинальную запчасть. Также при ремонте автомобиля важно читать заказ-наряд – там не должны присутствовать различные дополнительные мелочи в виде



бесплатных смазок и жидкостей. К тому же, наблюдая за ремонтом, вы увидите, сколько баллончиков жидкости для очистки тормозов использовал автослесарь – теперь он не сможет вписать в заказ три вместо одного.

Впрочем, некоторые умельцы ухитряются накручивать чек и в присутствии владельца. Например, при ремонте

коробки передач часто достаточно поправить все за пять минут с наружным доступом. Алчный автослесарь же может разобрать половину автомобиля, чтобы добраться до коробки, после чего выпотрошить и ее. Стоимость такой манипуляции, естественно, выше первого варианта. Разводят клиентов и в случае «стука» машины, возникающего из-за износа дешевой резинки. СТО же могут раздуть проблему до максимума, поменяв эту резинку, но взяв деньги за ремонт суппорта, шруса и других важных деталей. Самое смешное, что стук действительно исчезает, клиент счастлив.



Как сохранять опрятный вид в командировке

В деловых поездках сложно сохранять аккуратность – одежда мнется в чемодане, женщины с утюгом рядом нет.

Впрочем, гладка давно перестала быть жизненно необходимой, поскольку люди придумали удобные лайфхаки для быстрого приведения вещей в порядок. Например, утюг не понадобится, если вы взяли с собой одежду, в состав которых входят немнущиеся синтетические волокна, лен или жатый хлопок. Такие вещи

устойчивы к образованию складок даже при скручивании в валик, а еще они занимают в чемодане меньше места по сравнению с обычной одеждой.

Сильно мнущиеся пиджаки и брюки всегда кладите в чемодан на самый верх. Рукава пиджака при этом следует сложить спереди, в плечи натолкать носки или другие мелкие предметы одежды. Они сохраняют форму одежды и сэкономят место в чемодане. После прибытия на место все вещи нужно сразу распаковать и развесить по вешалкам, предварительно увлажнив их водой. К утру они высохнут и выпрямятся под собственным весом.

Сильно измятые вещи положите на ночь под матрас, аккуратно расправив их на кровати. Если времени в запасе мало, сбегайте в ближайший магазин за кондиционером для волос, питьевой водой и уксусом. Влейте в бутылку 2 стакана воды, 1 столовую ложку

уксуса и 1 столовую ложку кондиционера. Взболтайте полученную смесь и щедро разбрызгайте ее по мятым участкам. Обработанную одежду повесьте на вешалку – она высохнет и распрямит за пять минут. Главное, не использовать этот способ на тканях с блеском или повышенной деликатностью, поскольку в нагрузку получите некрасивые разводы.

Если в гостинице есть душевая кабинка, наполните ее паром, повесьте мятую одежду на вешалку и поместите ее в душ. Пар эффективно разгладит все помятости и вернет вещи аккуратный вид. Если одежда станет немного влажной, не беда – высохнув, она будет выглядеть как будто только из-под отпаривателя.

Управление реакциями тела в сложных ситуациях

Организм время от времени предаёт человека, выдавая неожиданные реакции на ту или иную ситуацию. Подобное «предательство» часто доставляет много неудобств и даже ставит в неудобное положение перед окружающими людьми. Вы можете справиться с ним, применяя проверенные способы возвращения контроля над взбесившимся телом.

Волнение перед важным собеседованием, приемом у врача, предложением руки и сердца выражается потением, тремором, побледнением/покраснением и другими малоприятными спецэффектами. Снизить их интенсивность до минимума позволит простое записывание своих переживаний в блокнот или смартфон – согласно проведенным экспериментам, это действительно успокаивает.



Если вы находитесь в ночном клубе или другом месте с громким фоновым шумом, где невозможно расслышать собеседника, заткните одно ухо пальцем. Он станет своеобразным фильтром для посторонних шумов и позволит вам понять, что говорит оппонент. Если вам нужно в аналогичных условиях донести до собеседника важную информацию, говорите ему в правое ухо. Ученые утверждают, что так мозг лучше усваивает полученные данные, а подсознание сильнее им доверяет.

головокружение не уйдет. Для этой же цели можно давить указательным пальцем на точку между носом и верхней губой, которая находится прямо в ложбинке.



Как быстро накачать кубики пресса

Часто в спортзале можно встретить мужчин, ожесточенно качающих мышцы пресса чуть ли не каждый день, но их фигура при этом все равно выглядит весьма печально. Это связано с их неправильным подходом к упражнениям, которые должны выполняться по простым, но эффективным алгоритмам.

В первую очередь, скручивания нужно делать как можно медленнее, а не пытаться изобразить зайца Дюраселла. Поскольку наращивание мышц происходит в результате микроразрывов мышечных волокон, постоянное напряжение и замедленность усилят их уязвимость. Как следствие – кубики пресса начнут очерчиваться гораздо быстрее, чем при быстрых скручиваниях, когда мышцы даже не успевают понять, а что, собственно, происходит?

Чтобы накачать пресс как у Джейсона Стэтхэма, одними скручиваниями не отделаться. Обязательным условием рельефных кубиков является выполнение боковой планки. Она выполняется на боку – при этом человек полулежит, опираясь только на внешнюю кромку стопы и предплечье. Помимо шикарного пресса, боковая планка укрепляет и подтягивает абсолютно весь мышечный корсет.

Еще одно обязательное условие для появления вождельных кубиков – приседания со штангой, работа с тягами и жим лежа. При упражнениях со свободным весом мышцы пресса быстрее включаются в работу и быстрее отзываются на нагрузку. Бонусом идет стимуляция выработки гормонов роста, вызываемая данными физиологическими упражнениями.

И, наконец, главный враг пресса в виде стиральной доски – жировые наслоения. С помощью скручиваний невозможно уничтожить жирок, которого должно быть в организме всего 10%. Чтобы кубики проступили на поверхность, необходимо заниматься на эллиптическом тренажере, регулярно бегать по ступенькам и неплохо бы ознакомиться с принципом сушки мышц.

Едем в Крым на неделю

Курс рубля упрямо не желает идти в гору. Путёвки в другие страны стремительно дорожают, да и обстановка в мире оставляет желать лучшего. По этой причине миллионы россиян пребывают в растерянности: куда отправиться на отдых? Почему бы в данной ситуации не обратить внимание на Крым с его оздоравливающим степным климатом, великолепными видами, заповедниками и множеством исторических достопримечательностей? Причем поездка на полуостров будет интересна в любое время года, а особенно в Новый год.

1 день – исторический центр Севастополя

Начать осмотр полуострова можно с Севастополя. По городу и его окрестностям ходит множество маршрутных такси, а через многочисленные бухты – катера, поэтому вы быстро и с лёгкостью доберётесь до нужного места. Особенно интересен исторический центр, где немало музеев, памятников Великой отечественной, крымской и других войн, зелёных бульваров и парков.

Сначала зайдём на знаменитую севастопольскую набережную – Графскую пристань с её знаменитыми ступеньками и белоснежными колоннами времён Екатерины II. Тут можно сфотографироваться с мраморными львами, античными богами и богинями, а затем отправиться на приморский бульвар, мимо постамента Нахимову и к памятнику затопленным кораблям на самой набережной, в ветреную погоду щедро окатываемой морскими волнами. Не забудьте осмотреть солнечные часы, музыкальный фонтан и отдохнуть под раскидистыми платанами в располагающей и приветливой к туристу обстановке.

Вдоль тенистого парка тянутся ряды сувенирных лавочек, в которых предлагают привлекательные коробочки с традиционными крымскими десертами – щербетом, лукумом и другими сладостями.

Рядом с набережной можно ознакомиться с черноморской фауной в Севастопольском аквариуме. Здесь собраны многочисленные подводные жители и тропические рептилии. Также работает сад бабочек и мини-террариум с экзотическими змеями. Неподалёку в Арт-бухте есть дельфинарий.



На берегу множество ресторанов, кафе и пиццерий, в которых вам подадут блюда восточно-европейской, европейской и татарской кухни. В меню многих заведений вареники и пельмени, стейки, блины, салаты, комплексные обеды, лепёшки буритос с различными начинками, шашлык и блюда из картофеля.

2 день – Панорама, Диорама, Михайловская батарея и 35 батарея

Второй день посвятим военным музеям – реалистичным Панораме и Диораме с боями времён Крымской и Великой отечественной войн. По дороге заглянем в Музей флота возле Екатерининского сквера. Альтернативным вариантом может стать переправа через бухту на катере к Михайловской батарее, в которой размещён военный музей, а также посещение пляжа Толстяк, пожалуй, единственного на весь город расположенного в открытом море. Такой вкусной пахлавой, как на пляже Толстяк не продают нигде! Если вы хотите насладиться чистым морем и немногочисленными пляжами, рекомендуем отправиться в Учкучевку или Любимовку.

3 день – героические окрестности Севастополя

На третий день нас ждёт самый красивый природный заповедник – мыс Фиолент. К морю здесь ведут 800 ступеней, спускаясь по которым, вы сможете попробовать свежий крымский инжир, чурчеллу и другие крымские лакомства, а также выпить воды из настоящего монастырского источника. Отдохнув на берегу и насладившись видами, сядем на катер и отправимся с ветерком в Балаклаву. Вдоль пути катера внимательные туристы заметят резвящихся в море дельфинов.

По приезду в Балаклаву посетим высеченную в скале Базу по ремонту подводных лодок, оставшуюся здесь с советских времен и превращённую в интересный музей. Здесь прохладно, поэтому захватите кофту.

Хотите забраться на крепость Чембало? Сначала обязательно подкрепитесь в одном из местных кафе. В меню большинства из них супы, в том числе с креветками, солянка, морепродукты, мясные отбивные, салаты, блины со всевозможными начинками и пирожки. Не забудьте захватить с собой наверх к скалам вкусности для чаек. На вершине крепости они хватают на лету даже бутерброды.

4 день – Херсонес Таврический

Нет нужды рассказывать, что без посещения Херсонеса Таврического путешествие в Крым будет неполным. Чтобы неторопливо осмотреть всю экспозицию заповедника, в том числе музей древностей, понадобится полдня. После экскурсии у вас будет время вдоволь прогуляться вдоль берега, покрытого лавандой, побродить по частично раскопанному улочкам и домам древнего города, а также прикоснуться к тёплому мрамору знаменитых колонн. Кстати, поесть на территории музея под открытым небом попросту негде, поэтому запаситесь закусками и питьевой водой заранее.

5 день – Форос – самая южная точка Крымского побережья

С автовокзала Севастополя едем в Форос, когда-то излюбленное место отдыха партийной элиты, а сегодня – дорогой дачный посёлок. В первую очередь заглянем в наиболее интересную часть курорта – красивейший парк с ансамблями можжевельника, дубов и сосен, экзотическими представителями флоры, живописными прудами, фонтанами, тропками и мостиками. Романтичнее всего в «Райском уголке» парка, где вас встретит каскад из шести прудов в обрамлении редких растений.

Перейдём к морю, где на пирсе установлен советский памятник «голому Лёше». Вода на здешнем галечном пляже, благодаря окружающим каменным глыбам, очень тёплая и спокойная. На берегу поедим в кафе или баре. В местных заведениях подают преимущественно европейские и восточные блюда. Знатки вин оценят ассортимент из 200 наименований этого напитка, в числе которых элитные крымские сорта производства Инкермана, Массандры и Нового Света.

Не забудем и Форосскую церковь на утёсе Красной скалы. Подъём туда довольно крутой, но его с лихвой компенсирует красивейший вид на мыс Сарыч и бухту Ласпи, открывающийся с верхней смотровой площадки.



6 день – Алушка – Мекка для гурманов

По дороге в Ялту заглянем к подножию горы Ай-Петри в Воронцовский дворец. Затем пройдем к символу города – музею Ахмет-Хана Султана. В Алушке множество православных храмов. В окрестностях – рощи, пещеры и водопады. Особенно красива буковая роща. В ресторанах и кафе здесь подают мастерски приготовленный шашлык и другие мясные блюда, приготовленные по узбекским, татарским, украинским и европейским рецептам.

7 день – Ялта – жемчужина Крыма

Дорогу к Ялте украшает знаменитый замок Ласточкино гнездо. Подъём к нему заполнен сувенирными лавочками и кафе. В ассортименте блюд ближайшего ресторана итальянская паста, оригинальные блюда из рыбы и морепродуктов, большая винная карта и романтические десерты, в том числе популярный «Гран Дезидерио».

По дороге обязательно заедем в Ливадийский дворец, возле которого разбит превосходный парк. Любители продолжительных пеших прогулок могут добраться сюда по царской тропе Николая II длиной около 6,5 км. Пришло время подкрепиться? Поедим в одном из ресторанов по периметру дворцового комплекса. Здесь подают блюда итальянской, французской, грузинской и мексиканской кухни, а также изысканные импортные вина.

Прибыв в Ялту, покатаемся «под небом голубым» на знаменитой канатной дороге. Затем спустимся в Приморскому парку и прогуляемся по центральной набережной с чередой аттракционов. В городе множество храмов и дворцов. Особенно интересен зоопарк «Сказка» с морским аквариумом, музей под открытым небом «Поляна сказок», 200-летний Никитский ботанический сад и Дом Чехова. Вечером набережную украшает яркая иллюминация.

8 день – Судак и Новый Свет

В Новом свете в первую очередь посетим высеченные в скалах подвалы завода шампанских вин и лично продегустируем напитки. Затем по тропе Голицына отправимся к Гроту Шалапина, прогуляемся по тенистой набережной и поедим в одном из многочисленных ресторанчиков. На берегу вам подадут только выловленную и приготовленную рыбу, морепродукты и блюда из них. К судак в пивном кларе обязательно закажите бутылочку Новосветского игристого вина. Фастфуд здесь не лишён местного колорита: в палатках продают блины и чебуреки.

В завершение тура заедем в Судак и поднимемся в хорошо сохранившуюся Генуэзскую крепость, у подножия которой попробуем местные чебуреки. Далее спустимся на городскую набережную и завершим путешествие вечером в одном из ресторанов у моря. Поклонники турецкой кухни найдут здесь восточный ресторан с низкими столиками и подушками.

Наше путешествие завершилось. В следующий раз рекомендуем продолжить маршрут вдоль побережья к востоку от Судака и оценить преимущества отдыха в направлении Феодосии.